

Fatturazione Elettronica tra le PMI: più di 3 aziende su 4 la ritengono essenziale per digitalizzare l'impresa

- Secondo la nuova indagine di Aruba e IDC, il 46% delle aziende che non ha l'obbligo di fatturazione elettronica la utilizza ugualmente
- Interlocutori principali: oltre il 71% sono altre aziende, il 17% privati cittadini e quasi il 12% Pubblica Amministrazione
- Oltre il 46% delle PMI invia e riceve mensilmente tra 10 e 100 fatture elettroniche, quasi il 40% ne riceve tra 100 e 1000

Bergamo, 13 dicembre 2021 – Era il 1° gennaio 2019 quando l'obbligo della fatturazione elettronica veniva esteso, attraverso la Legge di Bilancio 2018, a tutti i soggetti in possesso di Partita IVA, ad eccezione di quanti operavano in regime dei minimi e forfettario. Oggi manca solo il via libera dell'Europa per la proroga fino al 31 dicembre 2024 della sua obbligatorietà, e per l'inclusione delle partite IVA in regime forfettario tra i soggetti a cui si potrà ora estendere l'adempimento.

Ma in che modo la fatturazione elettronica sta incentivando il processo di digitalizzazione del nostro Paese? **Aruba S.p.A.**, il principale cloud provider italiano leader nei servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, e **IDC**, prima società globale specializzata in market intelligence, servizi di advisory e organizzazione di eventi nell'ambito digitale e ICT, hanno voluto indagare sul **livello di adozione della fatturazione elettronica tra le piccole e medie imprese italiane**, coinvolgendo un campione di **300 PMI** nei diversi comparti: **Industria, Commercio, Finanza, Servizi professionali, Servizi alla persona e Pubblica Amministrazione locale**.

Il primo dato che emerge dall'indagine rivela che quasi il 75% delle aziende fino a 5 addetti considera la fatturazione elettronica essenziale per la digitalizzazione della propria azienda, dato che sale all'83% tra le PMI che contano tra i 6 e i 20 dipendenti, ossia quelle che assicurano valori maggiori di fatture.

Tra queste, infatti, il 46,1% registra mensilmente volumi compresi tra 10 e 100 fatture elettroniche inviate e ricevute, il 39,7% ne rileva tra le 100 e le 1000, mentre soltanto il 4,3% supera le 1000 fatture elettroniche al mese. Differente appare il quadro che riguarda le PMI fino a 5 addetti, dove il 56,5% del campione registra tra le 10 e le 100 fatture elettroniche, mentre il 20,2% delle piccole aziende ne riporta meno di 10 e solo il 17% ne conta tra 100 e 1000.

A far registrare volumi maggiori di fatture elettroniche sono le aziende che appartengono ai settori del commercio e dell'industria, oltre alla Pubblica Amministrazione. Meno prolifiche risultano, invece, le piccole organizzazioni del comparto bancario e assicurativo con il 50% delle aziende intervistate che dichiara di emettere e ricevere meno di 10 fatture elettroniche al mese.

Appare interessante notare come l'utilizzo della fatturazione elettronica vada oltre l'obbligo di legge. È infatti il 46% delle PMI a farne uso pur senza esserne obbligate, dato che cresce al 58% tra le aziende del settore Finanza e al 76% nel settore dei Servizi professionali.

Riguardo agli interlocutori principali, dall'**indagine Aruba-IDC** si scopre che oltre il 71% delle interazioni avviene con altre aziende, il 17% con privati cittadini e quasi il 12% con la Pubblica Amministrazione.

In particolare, i comparti Industria e Commercio utilizzano la fatturazione elettronica quasi esclusivamente con altre aziende (oltre il 90%). Finanza e Servizi professionali e alla persona, pur utilizzando la fatturazione elettronica mediamente nel 60% dei casi per interloquire con altre imprese, registrano circa il 30% di interazioni con i privati cittadini, mentre sono soprattutto le amministrazioni locali ad utilizzare lo strumento verso la Pubblica Amministrazione (47%).

I benefici della fatturazione elettronica vengono, quindi, avvertiti in modo particolare dalle organizzazioni più strutturate, ma ci sono differenze significative tra i diversi settori: **'la condivisione di fatture con clienti e fornitori'** viene, ad esempio, percepito come il principale vantaggio soprattutto dalle aziende del comparto Industria (46%) e lo stesso vale per il Commercio, dove riveste pari importanza anche la **'riduzione dei rischi di errori manuali e di trasmissione'** (35%).

Semplificazione degli adempimenti fiscali ed eco-sostenibilità sono, invece, i vantaggi principali constatati dalle aziende appartenenti al settore dei Servizi professionali (37%). Una percezione differente si registra nel settore Finanza, che vede tra le utilità maggiori la **'collaborazione più immediata con il commercialista'** e **'l'eliminazione del costo della carta e degli archivi documentali'**. Gli stessi plus riscontrati dalle aziende con un volume di fatture elettroniche più elevato.

Una curiosità: stando ai dati relativi agli utilizzatori del servizio di Fatturazione di Aruba, la confidenza nei confronti dello strumento è radicalmente migliorata nel corso degli ultimi anni. Lo dimostrano le notifiche di scarto di fatture elettroniche mal processate a causa di uno o più errori: questo numero si attestava attorno al 6% a gennaio 2019, ma è sceso fino all'1,3% a ottobre 2021.

"I traguardi raggiunti in questi tre anni dalla fatturazione elettronica sono encomiabili. Come si legge nell'atto della Commissione Europea, l'Italia ha 'pienamente conseguito' gli obiettivi prefissati, riducendo i costi amministrativi delle imprese e consentendo loro un risparmio di tempo, spazio e sicurezza di archiviazione", ha commentato Gabriele Sposato, Direttore Marketing di Aruba. "Benefici riscontrati anche dalle PMI italiane che hanno compreso come la fatturazione elettronica stia aiutando a creare cultura digitale e come, sempre di più, si stia dimostrando uno strumento essenziale per monitorare in tempo reale il polso dell'economia italiana".

Per approfondire l'**indagine Aruba-IDC sul livello di adozione della fatturazione elettronica tra le PMI italiane** rimandiamo all'infobite relativa: <https://www.pec.it/documents/infografica-fatturazione-trasformazione-digitale.pdf>

Aruba S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è il più grande cloud provider italiano, la prima società in Italia per i servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini e, di recente, ha ufficializzato la nuova product line Fibra Aruba (FTTH). Possiede una grande esperienza nella realizzazione e gestione di data center, disponendo di un network attivo a livello europeo: oltre ai data center proprietari - 3 già attivi in Italia ed uno in arrivo entro il 2021, più un altro in Repubblica Ceca - ulteriori strutture partner sono in Francia, Germania, UK e Polonia. La società gestisce oltre 2,7 milioni di domini, più di 8,6 milioni di caselle e-mail, oltre 7,6 milioni di caselle PEC, oltre 130.000 server ed un totale di 5,4 milioni di clienti. È attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia e Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con i servizi Cloud e nel 2014 è diventata Registro ufficiale della prestigiosa estensione ".cloud". Nel 2015 dà vita ad Aruba.it Racing, team ufficiale Ducati nel Campionato Mondiale Superbike e nello stesso anno annuncia la nascita della divisione Aruba Business, strutturata e pensata appositamente per supportare i business partner nel mercato dell'IT e del web. Nel 2019 annuncia ufficialmente Aruba Enterprise, la divisione che sviluppa progetti e soluzioni IT personalizzate per aziende e Pubblica Amministrazione. Per ulteriori informazioni: <https://www.aruba.it>

Ufficio Stampa Aruba:

SEIGRADI

Barbara La Malfa / Stefano Turi

Tel. +39.02.84560801 Fax +39.02.84560802

Email: aruba@seigradi.com

Sito: <https://www.seigradi.com/>

ARUBA S.p.A.

Ufficio Stampa

Via Orti Oricellari 8/D

50123 Firenze

Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it

Sito: <https://www.aruba.it/>